

Oppsummering studietur Liverpool 4.-7. mai 2009



LIPA - Liverpool Institute of Performing Arts

tirsdag 5. mai

www.lipa.ac.uk/international



Giles Auckland-Lewis, director of HE

Historie:

- Startet opprinnelig med ønske om å bevare skolebygg, Paul McCartneys gamle skole.
- Eksistert i 11-12 år. Komprimert lokalisering en fordel.

Filosofi:

”Art is business”, some money has to change hands! Utgangspunkt i *hva etablerte artister ønsket de hadde visst før de startet sin profesjonelle karriere.*

Hvordan

- få første jobb
- vedlikeholde karriere
- forutse markedet, planlegge strategisk

LIPA er ikke en music school, men et mikrokosmos av markedet. Alt linket opp mot *pop*musikk, dans osv.

Studenter:

- Drama 20 plasser (2500 søkere)
- Dans 20 plasser (1000 søkere)
- Musikk 45-50 plasser

35 nasjoner, 75 norske studenter. Bare 5% av stud lokalt fra Liverpool.

LIPA jobber m ”pool” med lærere for å nå ut i lokale skoler på lavere trinn for rekruttering.

Lærere:

- 40 full-tid
- 120 del-tid

Mål: hvert program 35% del-tids lærere (musikk har 50%)

Finansiering:

- 50/50 privat og offentlig finansiering, får ekstra offentlig bevilgning pga dekker nisje i utdanningstilbud

Offentlige krever oversikt over hvor studentene er 6 mndr etter uteksaminering.

Oversikt viser at de fleste LIPA studenter fortsetter i musikkbransjen, mange jobber med hverandre.

Martin Isherwood, leder av musikkprogrammet:

To grader v LIPA

1. BA Music

Innhold:

- Egne ferdigheter
- Business
- Produksjon

- Perkusjon
- Notasjon (Sibelius)

2. BA Music Performing Arts

Som 1., men med "movement and dance" i tillegg til div valgfag -

"We do make the singers dance"!

Joe Stathers-Tracy, leder av program for Theatre and Performance/ Design and Technology

Hvordan selge en produksjon?

- Storyboard
- Modeller, full str el "bokser"
- Utvikling av ferdigheter i *presentasjon av produkt* sterkt vektlagt i studiet
- Sceneopptreden (stage performance) sterkt vektlagt, også for musikere

Forestillinger

- 13 show pr år
- Selvforsynt m kostymer via kostymeprogram, lånes ut i etterkant av produksjon
- Komplett prosess, praktisk rettet

Community Art

Eget program for virksomhet knyttet til arbeid med "amatører", frididskulturliv.

"Kunst ut til folket".

Eks på arenaer:

- Barneteater
- Fengsler
- Busser (!)

4:19 v/ Kerry Watkins

<http://www.lipa.ac.uk/419/index.htm>

LIPA 4:19

Lørdagsskoletilbud alder 4-19 år

- Pre-school tilbud: 1,5 t
- Fra 6 år: 3t pr gang
- Kombinasjon drama, sang, dans, en time pr uttrykk
- Ingen opptaksprøver
- Startet 2003 m 190 elever, nå 450 elever
- Venteliste, har nå åpnet "filial" m 90 elever
- Franchisevirksomhet, selger ut startpakke m rådgivning, pensum osv.
- *Dance Company/ Music Company*: Videregående tilbud, tillegg til ordinær undervisning for spesielt interesserte, motiverte
- Detaljert pensum, fagplan. Eksamen, alle består
- Elevbetaling: GBP 275.00/ Nkr 2750,- for 12 uker

4:19 Summer School

- 5 dagers sommerskole m drama, dans osv, tilbud til 65 barn

Dagens sitat tirsdag: "Great teachers make great schools" ☺

Creative Partnerships

Onsdag 5. mai

<http://www.creative-partnerships.com>

Se også egen pp-presentasjon fra Creative Minds

Info v/Chris Finn, Courious Minds, Director of Programmes (Merseyside)

Courious Minds er leverandør Creative Partnerships til områdene Lancashire, Merseyside and Cheshire

- Utdanning er ikke å fylle en “bucket”, men å tenne en ild!
(”Buckets” er lette å fylle, lette å tømme, bare en passform).

Sentrale spørsmål:

- What kind of education system do we have?
- What kind of schools are we?
- What kind of young people are we producing?

Kreativitet, definisjon:

- ***“Imaginative activity fashioned so as to produce outcomes that are both original and of value”***
(All Our Futures’, 1999)

Skolebesøk på Broadway Primary School

Barneskole Liverpool øst.

- Informasjon samt observasjon av ”Creative Agent” Hillary Keating, barnebokforfatter. Inne i undervisning med fokus på estetisk læreprosess ifbm skriveferdigheter.
- Alle lærere med i planleggingsprosessen fra start, sikret eieforhold til prosjektet. Vikarer satt inn for å sikre felles møtetid i planleggingsfasen.

Om Creative Partnerships rolle i skolefagene, oppsummering og evaluering:

House of Commons Education and Skills Committee

Creative Partnerships and the Curriculum Eleventh Report of Session 2006–07

Report, together with formal minutes, oral and written evidence, ordered by The House of Commons to be printed 24 October 2007

<http://www.parliament.the-stationery-office.com/pa/cm200607/cmselect/cmeduski/1034/1034.pdf>

Find Your Talent (FYT)

Onsdag 5. mai

<http://www.findyourtalent.org/pdf/prospectus.pdf>

http://www.findyourtalent.org/pdf/National_Organisations_Version_2.pdf

<http://www.findyourtalent.org/pathfinders/liverpool.html>

Info Find Your Talent

Programmet tilsvarener norsk DKS, oppstart 2008. Skal dekke 40% av skolene i Merseyside-området.

Bakgrunn for FYT:

- *Positive action* med kultur som virkemiddel i områder som sliter sosialt
- Opprette kontakt mellom profesjonelle kulturinstitusjoner, utøvere og ”marginale” grupper.
- Nettverks- og partnerskapsbygging står sentralt
- Inspirere til bruk av kulturtilbud for grupper som vanligvis ikke oppsøker kulturtilbud på egen hånd.
-

Målgruppe:

- 11-19 år, med spesiell fokus på ”lav-ressurs” ungdom

Samarbeidspartnere:

- LARC (Liverpool Arts and Regeneration Consortium), består av åtte profesjonelle kulturinst i Liverpool
- Creative Partnership/ Curious Minds
- Tate Liverpool
- Andre

”Pathfinders”:

- Er behjelpelige med å definere behov og ønsker fra skolene, hvordan LARC kan levere kulturopplevelser til skolene.

Dagens sitat onsdag:

1. ”Chaos is ok, if productive and secure!” ☺
2. “In life we do not divide our experiences into subjects; why do we do it in our teaching?”

Tate Liverpool, Educational Departement

Torsdag 7. mai

<http://www.tate.org.uk/britain/eventseducation/schools>

Se også egen pp-presentasjon fra Tate Liverpool

Info v/ Deborah Riding, programme manager; Schools and Families Tate Liverpool
Fire Tate Galleries i England

Teachers programmes:

- Initierer ped trening for kunstnere med kunstutdanning
- Egne kurs for lærere, foreldre, lærerassistenter

Interpretation and education:

- Gjøre unge og voksne i stand til å benytte seg av kunst-tilbud
- Oppnå dette gjennom program og aktiviteter som gjør at folk føler tilknytning til kunst-tilbudet i alle livets faser. Eks. Art & health, Family days, Youth programme etc.
- Tate skal fungere som sosial og utdannende møteplass
- Har utarbeidet ”håndbok” for besøkende , kan brukes i alle galleri

Audience development:

- Tilbud for ulike aldersgrupper og for aldersblanding. Spesielt tilbudene med aldersbalnding som mål oppleves som stort fremskritt, gjør TATE mye mer tilgjengelig

Creative Apprenticeships Liverpool 2008/ Kreativt Entreprenørskap:

- Pilotprosjekt: Tilbud om kursing som gir yrkesfaglig studiekompetanse, samarbeid med skoleverket.

Samarbeider med Find Your Talent

Egen oppsummering ledere

Torsdag 7. mai

Noen stikkord:

Lys/ lyd

- Som fast tilbud i kulturskolen
- Bli selvforsynt m produksjonsapparat lys, lyd osv gjennom elevtilbud
- Serve egne produksjoner
- Serve lokalsamfunnet – ressurscenter
- Bevisstgjøring av kreativitetsbegrepet

Utvide tilbud

- Tilby sommerkulturskole
- Etablere lørdagstilbud på TKMK a la 4:19

Utsalg

- Bli bedre på ”utsalg”, promoter kulturskolens tilbud

Bemanningsstrategier

- Hvilke lærere har vi behov for i framtida?

VK

- Bruke i scenisk sammenheng

Samarbeid grunnskole

- Viktige med felles møter mellom gr skole lærere og kulturskolelærere
- Ikke gjøre kunsten ”skolsk”, men være et tilskudd
- Implementering, ikke ”satellitt”-tilværelse i grunnskolen

Problemløsning

- Ikke problem å gjøre feil! Metodikk rundt problemløsning (jf Hillary Keaton, Creative Partnerships)

Finansiering

- Hvordan selge egen skole
- Tenke utveksling